BAB 01

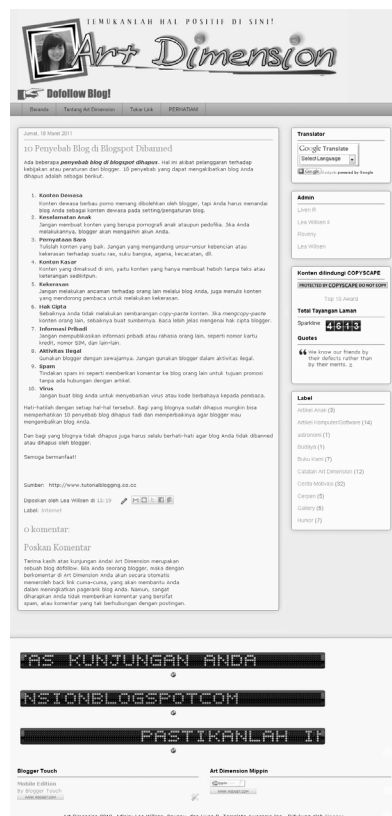
Dasar

Bab ini berisi pengertian dan juga panduan-panduan dasar mengelola weblog blogspot yang disajikan secara detail —namun tetap ringan dan sederhana— khusus untuk pemula yang berminat berkreasi lewat menulis weblog.

1.1 Pengertian Blog

Apa itu blog? Bagaimana cara membuatnya? Ketika Anda belum pernah mencoba untuk membuat sebuah blog, sangatlah wajar pertanyaan tersebut muncul di pikiran Anda. Anda mungkin berpikir, untuk membuat sebuah blog pastilah tidak mudah. Dan, benarkah demikian? Tidak! Membuat blog itu sangat menyenangkan serta tak sesulit yang dibayangkan.

Kita tidaklah hidup di tahun 90-an lagi —di mana saat itu blog hanyalah sesuatu yang dapat 'dilahirkan' lewat tangan para profesional yang berkecimpung di bidang internet, system administrator, atau web designer. Kini kita hidup pada zaman modern yang boleh dikatakan sebagai sebuah keberuntungan. Seandainya di zaman dahulu, mengirim sepucuk surat untuk sahabat saja proses yang dibutuhkan harus menunggu hingga berminggu-minggu lamanya, baru surat itu dapat tiba pada tujuan, maka kini dalam hitungan detik saja surat kita telah tiba pada tujuan, via SMS atau E-mail. Sangat efisien.

Sama halnya seperti blog. Blog ibarat sebuah media cetak, di mana lewat media itulah si pemilik, pengembang, atau para penulis akan membagikan informasi-informasi yang diketahuinya kepada publik. Namun —kendati hingga kini keberadaan media cetak masih tak tergantikan secara total— media cetak tetaplah tak sebanding dengan kepraktisan yang ditawarkan oleh weblog (kepanjangan dari blog). Pada blog, kita dapat mengarsipkan data-data selama satu dekade lamanya secara rapi di hosting dunia maya, tanpa membutuhkan ruangan atau pun berat. Dan bila sewaktu-waktu ada seseorang yang membutuhkan data-data tersebut, ia tinggal mengklik tanggal-tanggal yang ada pada kolom arsip sebuah blog, atau bahkan lebih mudahnya ia dapat langsung mengetikkan keyword bersangkutan pada kolom mesin pencari yang tersedia pada setiap blog. Tentu kita semua telah mengenal mesin pencari Google atau Yahoo, bukan? Cara kerja kolom mesin pencari yang ada pada setiap blog juga sama, cuma area yang dicari hanya pada blog bersangkutan. Sedangkan untuk menyimpan data-data selama satu dekade dari satu nama media cetak saja, cobalah bayangkan, kita butuh ruangan sebesar apa? Mungkin kita butuh membeli sebuah rumah besar untuk dijadikan gudang penyimpanan. Dan bila sewaktu-waktu ada seseorang yang membutuhkan data-data tersebut, ia harus membongkar tumpukan-tumpukan kertas itu lagi. Tentu tidak mudah. Belum lagi bila kertas-kertas itu terkena air atau diserang rayap. Bisa jadi, kita akan kehilangan data-data tersebut. Dari sini kita tahu, blog adalah sesuatu yang sangat unik; ia terlihat, namun tak tersentuh secara fisik, dan ia sangat berharga serta terjaga.

Keunggulan lain dari blog bila dibandingkan dengan media cetak ialah pengelolaan blog bersifat pribadi, namun dapat dimiliki dan dinikmati/dibaca oleh setiap individu di seluruh dunia yang memiliki akses ke jaringan internet, sekalipun hanya lewat sebuah gadget kecil seperti ponsel dan sebagainya. Untuk menembus sebuah media cetak, biasanya seorang calon penulis harus berlatih keras —bahkan bertahun-tahun lamanya— hingga tulisannya benar-benar telah bagus di mata editor/redaktur, barulah tulisan itu akan dimuat. Selain itu, persaingan juga cukup ketat, karena banyaknya penulis-penulis lain yang juga mengirimkan tulisan ke sana. Tak jarang setelah sebuah tulisan dimuat, untuk tulisan berikutnya lagi tak dapat dimuat. Sedangkan pada blog, kitalah pemilik dari blog tersebut. Kapan pun, di manapun, dan berapa kali pun, kita bebas mempublikasikan apa yang kita tulis kepada dunia. Kita adalah pemilik, penulis, sekaligus editor/redaktur dari apa yang kita tulis.

Selain berfungsi sebagai media yang menyediakan berbagai informasi atau gagasan untuk diakses oleh publik, blog juga dapat digunakan sebagai sarana mempromosikan sebuah produk yang dijual, atau sekadar diary yang mencatat kegiatan sehari-hari seseorang. Dari kegiatan menulis blog jugalah, minat tulis seseorang biasanya akan semakin besar dan terlatih untuk menghasilkan tulisan-tulisan berkualitas.

Berikut Anda perlu mengetahui sejarah dari blog (sumber: Wikipedia Indonesia).

Blog merupakan singkatan dari weblog adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini sering kali dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Sejarah

Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab sebelum akhirnya PyraLab diakuisisi oleh Google.com pada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka yang ditujukan bagi perkembangan para penulis blog tersebut.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Sebagian blog dipelihara oleh seorang penulis tunggal, sementara sebagian lainnya oleh beberapa penulis. Banyak juga weblog yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi tulisan yang dipublikasikan. Namun demikian, ada juga yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif.

Situs-situs web yang saling berkaitan berkat weblog, atau secara total merupakan kumpulan weblog sering disebut sebagai **blogosphere**. Bilamana sebuah kumpulan gelombang aktivitas, informasi dan opini yang sangat besar berulang kali muncul untuk beberapa subyek atau sangat kontroversial terjadi dalam blogosphere, maka hal itu sering disebut sebagai blogstorm atau badai blog.

Komunitas Blogger

Komunitas blogger adalah sebuah ikatan yang terbentuk dari para blogger berdasarkan kesamaan-kesamaan tertentu, seperti kesamaan asal daerah, kesamaan kampus, kesamaan hobi, dan sebagainya. Para blogger yang tergabung dalam komunitas-komunitas blogger tersebut biasanya sering mengadakan kegiatan-kegiatan bersama-sama seperti kopi darat.

Untuk bisa bergabung di komunitas blogger, biasanya ada semacam syarat atau aturan yang harus dipenuhi untuk bisa masuk di komunitas tersebut, misalkan berasal dari daerah tertentu.

Jenis-Jenis Blog

- Blog politik > Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (seperti kampanye).
- Blog pribadi > Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
- Blog bertopik > Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
- Blog kesehatan > Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-keterangan tentang kesehatan.

- Blog sastra > Lebih dikenal sebagai litblog (Literary blog).
- Blog perjalanan > Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/ traveling.
- Blog riset > Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- Blog hukum > Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- Blog media > Berfokus pada bahasan kebohongan atau ketidak-konsistensi media massa; biasanya hanya untuk koran atau jaringan televisi.
- Blog agama > Membahas tentang agama.
- Blog pendidikan > Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
- Blog kebersamaan > Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- Blog petunjuk (directory) > Berisi ratusan link halaman website.
- Blog bisnis > Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka.
- Blog pengejawantahan > Fokus tentang objek di luar manusia; seperti anjing.
- Blog pengganggu (spam) > Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog).

Budaya Populer

Ngeblog (istilah bahasa Indonesia untuk blogging) harus sering dilakukan untuk menunjukkan eksistensi pemilik blog, juga untuk mengetahui sejauh mana blog dirawat (mengganti template) atau menambah artikel. Sekarang ada lebih 10 juta blog yang bisa ditemukan di internet. Dan masih bisa berkembang lagi, karena saat ini ada banyak sekali software, tool, dan aplikasi internet lain yang mempermudah para blogger (sebutan pemilik blog) untuk merawat blognya.

Selain merawat dan terus melakukan pembaruan di blognya, para blogger yang tergolong baru pun masih sering melakukan blog-walking, yaitu aktivitas di mana para blogger meninggalkan link di blog

atau situs orang lain seraya memberikan komentar. Beberapa blogger kini bahkan telah menjadikan blognya sebagai sumber pemasukan utama melalui program periklanan AdSense, posting berbayar, jualan link, afiliasi dan lain-lain. Sehingga kemudian muncullah istilah profesional blogger, atau problogger, orang yang menggantungkan hidupnya hanya dari aktivitas ngeblog. Karena memang faktanya banyak kanal-kanal pendapatan dana, baik berupa dolar maupun rupiah dari aktivitas ngeblog ini.

Risiko Kejahatan

Karena blog sering digunakan untuk menulis aktivitas sehari-hari yang terjadi pada penulisnya, atau pun merefleksikan pandangan-pandangan penulisnya tentang berbagai macam topik yang terjadi dan untuk berbagi informasi, blog menjadi sumber informasi bagi para hacker, pencuri identitas, mata-mata, dan lain sebagainya. Banyak berkas-berkas rahasia dan penulisan isu sensitif ditemukan dalam blog-blog. Hal ini berakibat dipecatnya seseorang dari pekerjaannya, diblokir aksesnya, didenda, dan bahkan ditangkap.

Sesuai apa yang tercatat pada Wikipedia Indonesia, blog juga merupakan salah satu hal yang berisiko memicu adanya tindak kejahatan, baik yang ringan atau pun berat. Hal itu disebabkan setiap konten yang hendak kita terbitkan, bebas dan tak perlu menunggu moderasi dari pengembang blog terlebih dulu. Begitulah kenyataannya. Tidak hanya pada blog. Hampir seluruh aplikasi atau situs yang ditawarkan oleh dunia maya dewasa ini memang berpotensi memicu adanya tindak kejahatan. Akan tetapi, sesungguhnya apa pun yang dikerjakan atau dimainkan —kalau pun bukan pada dunia maya— tetap saja berpotensi memicu niat kita untuk melakukan tindak kejahatan. Dan di balik semua itu, kita jugalah yang menjadi pengendali “kemudi”. Akan terarah pada jurang, atau pun sampai pada tujuan dan memperoleh manfaat positif, segalanya tergantung pada prinsip pemikiran kita. Blog hanyalah sebuah sarana mempermudah langkah kita.

Pada buku “Teknik Dasar Blogspot untuk Blogger Kreatif” —sesuai judul— Anda akan dipandu untuk menjadi seorang blogger kreatif yang akan menciptakan warna tersendiri untuk dunia maya, lewat karya-karya positif Anda.

1.2 Membuat Blog

Pada tahap ini, Anda akan dipandu untuk membuat sebuah blog menggunakan hosting gratisan yang sangat terkenal dan canggih. Hosting tersebut adalah blogspot, sebuah proyek yang kini dikembangkan oleh perusahaan raksasa, Google.

Mengapa harus blogspot? Ya, dewasa ini memang terdapat sangat banyak hosting gratis di dunia maya. Namun, blogspot adalah salah satu hosting yang memiliki banyak keunggulan dalam hal berkaitan pada tampilan, atau pun susunan menu yang sangat mudah dipahami pengguna, khususnya pemula.

Menulis blog di blogspot itu semudah menulis SMS. Yang perlu kita lakukan terlebih dahulu adalah membuat blog tersebut. Cukup melewati tiga step saja.

1. Kunjungi alamat: **www.blogger.com**.
2. Klik kotak **Memulai** seperti gambar berikut.

Gambar 1.1 Halaman awal

3. Anda akan diantarkan pada sebuah halaman berupa formulir yang harus diisi, agar memiliki sebuah akun Google yang nantinya akan dipergunakan untuk mengakses blog Anda. Perhatikan keterangan gambar berikut.

Gambar 1.2 Step 1, isi formulir untuk menciptakan akun Google

a. Apabila sebelum ini Anda telah memiliki akun Google, seperti email Gmail, Google Groups, dan lainnya, maka klik tulisan biru tersebut untuk melakukan login. Anda akan diberi kemudahan dan melewati halaman ini —menuju step 2— tanpa harus mengisinya. Namun, jika Anda belum memiliki akun, abaikan tulisan biru di atas (teks bergaris bawah) dan isilah formulir.

b. Masukkan alamat email Anda, baik berupa email Gmail, Yahoo, Hotmail, atau pun yang lainnya. Jika Anda belum memiliki email, Anda wajib membuatnya terlebih dahulu.

c. Ketik ulang alamat email Anda, agar dapat dipastikan pada poin b Anda tidak memasukkan alamat email yang salah.

d. Masukkan sandi baru Anda yang hanya akan diketahui oleh Anda seorang. Minimal 8 digit. Pada garis tipis di bawah kolom, Anda dapat melihat seberapa kuat sandi yang telah Anda masukkan.

e. Ketik ulang sandi Anda, agar dapat dipastikan pada poin d Anda telah memasukkan sandi sesuai dengan yang diinginkan.

f. Masukkan nama yang nantinya akan menjadi nama Anda saat mem-post-kan konten ke blog Anda.

g. Pilih jenis kelamin Anda.

h. Masukkan tanggal lahir Anda.

i. Kode verifikasi.

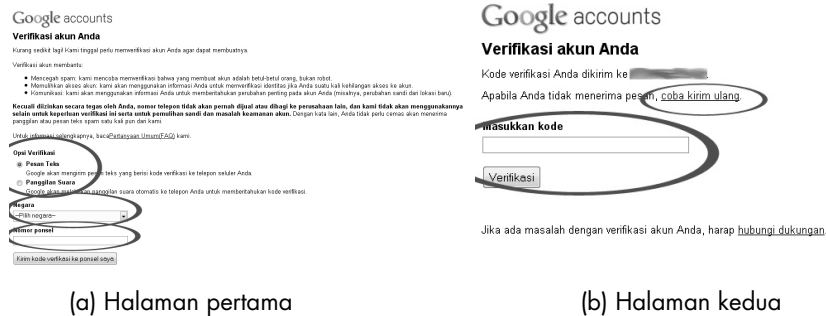
j. Masukkan kode verifikasi yang terlihat pada gambar secara tepat. Jika salah, Anda dapat mengulangnya dengan kode yang baru.

k. Untuk menuju step 2, Anda wajib mencentang kotak kecil ini. Dengan mencentangnya, Anda telah setuju dan tunduk pada persyaratan dan layanan yang berlaku. Anda boleh membaca persyaratan dan layanan tersebut dengan meng-klik tulisan biru di sebelahnya.

l. Pastikan semua yang Anda isi pada formulir telah benar, dan klik **LANJUTKAN**.

4. Sebelum memasuki step 2, isikanlah negara tempat Anda berada, dan juga nomor ponsel Anda pada halaman verifikasi akun. Kemudian klik "Kirim kode verifikasi ke ponsel saya". Perusahaan Google tak akan menggunakan data Anda untuk hal yang tidak-tidak, tanpa sepengetahuan Anda. Pada opsi verifikasi, Anda berhak memilih ingin menerima pesan berupa teks atau suara, sesuai kebutuhan.

5. Dalam hitungan menit Anda akan menerima kode tersebut berupa pesan di ponsel. Jika tidak, klik **coba kirim ulang**. Masukkanlah kode tersebut pada kolom yang tersedia, kemudian klik **Verifikasi**. Lihat dua gambar berikut.

(a) Halaman pertama (b) Halaman kedua

Gambar 1.3 Verifikasi akun

6. Anda telah memasuki step 2. Proses membuat blog menjadi sangat mudah! Perhatikan keterangan gambar berikut.

Gambar 1.4 Step 2, beri nama blog

a. Judul/nama blog Anda. Ini sangat berpengaruh pada kemajuan blog Anda kelak. Masukkanlah nama yang bagus dan tidak banyak yang menggunakannya, agar pengunjung mudah mengingatnya, dan mesin pencari seperti Google, Yahoo atau lainnya juga mudah mendeteksinya.

b. Alamat blog Anda. Dengan memasukkan alamat blog Anda pada address bar browser-lah, seorang pengunjung

dapat mengakses blog Anda. Demi kemudahan pengunjung, sangat disarankan untuk memasukkan alamat yang tidak membingungkan. Biasanya diambil dari nama blog. Misalkan nama blog Anda **Happy Taste**, maka alamat blog Anda **http://happytaste.blogspot.com**. Dan untuk memasukkan alamat, Anda cukup memasukkan bagian tengahnya saja. Misalkan Anda ingin alamat blog Anda http://happytaste.blogspot.com, maka Anda cukup memasukkan tulisan **happytaste** pada kolom yang tersedia.

c. Cek ketersediaan URL (alamat dunia maya). Tidak semua alamat yang Anda kehendaki tersedia. Untuk itu, Anda perlu mengklik tulisan biru ini untuk mengeceknya. Jika ternyata tak tersedia, Anda pun harus memilih alamat lain. Misalkan tak tersedia untuk "happytaste", cobalah ganti menjadi "happy-taste", atau "happytaste77", dan lain sebagainya.

d. Kode verifikasi.

e. Masukkan kode verifikasi yang terlihat pada gambar secara tepat. Jika salah, Anda dapat mengulangnya dengan kode yang baru.

f. Pastikan semua yang Anda isi pada formulir telah benar, dan klik **LANJUTKAN**.

7. Step 3 atau step terakhir. Pilih tampilan yang Anda sukai, kemudian klik **LANJUTKAN**. Pada halaman ini Anda hanya melihat delapan pilihan. Namun, dari delapan pilihan inilah nanti Anda dapat 'mendandaninya' lagi hingga tampilan blog Anda menjadi benar-benar 100% orisinal. Inilah salah satu keunggulan blogspot. Anda akan mempelajarinya pada Bab 2 yang khusus membahas tampilan.

Gambar 1.5 Step 3, pilih template

Setelah melewati step 1, 2, dan 3, maka selamat, blog Anda telah jadi! Anda dapat langsung menerbitkan entri dengan mengklik **MULAI BLOGGING**, atau apabila belum siap, Anda boleh melakukannya nanti.

Gambar 1.6 Blog Anda sudah jadi

1.3 Membuat Entri

Kini Anda telah memiliki sebuah blog. Sebagai pemilik, untuk mengelola blog tersebut, Anda tinggal mengunjungi alamat www.blogger.com, kemudian memasukkan alamat email serta sandi yang telah Anda daftarkan sebelumnya pada formulir step 1. Perhatikan keterangan gambar berikut.

Gambar 1.7 Kolom login

a. Kolom untuk memasukkan alamat email.

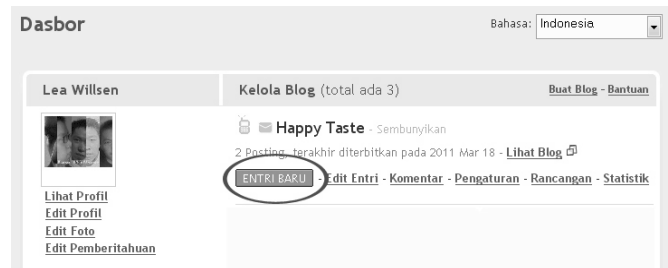
b. Kolom untuk memasukkan sandi.

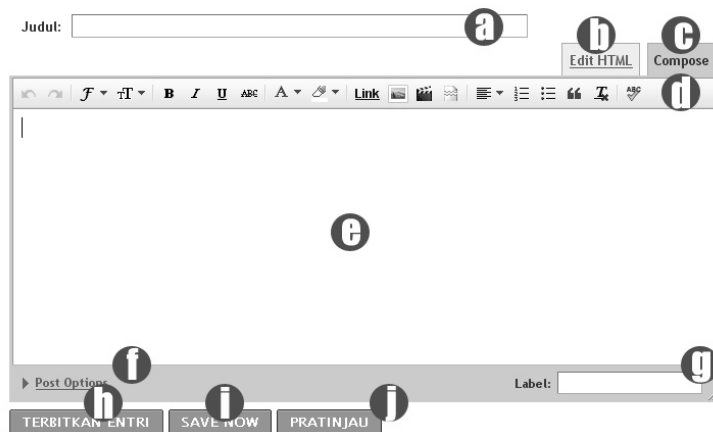
c. Jika mencentang kotak kecil ini, Anda meminta browser untuk selalu mengingat Anda sebagai pemilik akun, sehingga untuk ke depannya Anda tak perlu repot-repot mengetikkannya lagi. Sebaiknya Anda tidak mencentangnya, bila perangkat komputer/laptop atau ponsel yang sedang Anda pergunakan untuk online bukanlah milik pribadi.

d. Klik **Masuk** setelah alamat email serta sandi telah Anda masukkan.

Setelah melakukan login barusan, kini Anda pun telah berada di sebuah halaman yang disebut **dasbor**. Mungkin bila mendengar dasbor, Anda akan membayangkan pada bagian depan sebuah mobil/kapal yang terpasang kemudi serta beberapa panel kontrol yang berfungsi untuk menggerakkan mobil/kapal tersebut. Kenyataannya memang demikian. Pada dasbor blogspot juga terdapat sangat banyak menu-menu yang dibutuhkan untuk mengelola blog Anda. Dari sini jugalah, Anda dapat menemukan tombol untuk membuat entri baru.

Membuat entri sangatlah menyenangkan dan mudah. Silakan Anda coba!

1. Klik tombol **ENTRI BARU**.

Gambar 1.8 Membuat entri baru dari dasbor

2. Halaman baru yang akan digunakan untuk mengisi konten pun terbuka. Perhatikan keterangan gambar berikut.

Gambar 1.9 Halaman untuk mengisi konten

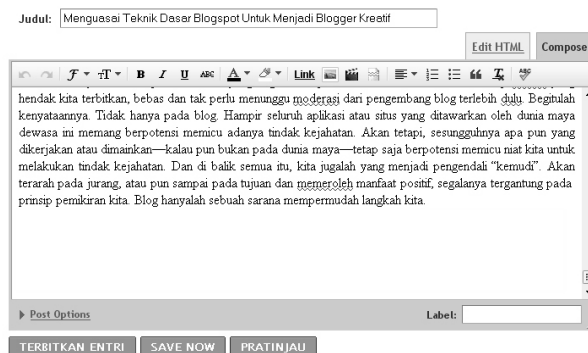
a. Masukkan judul konten Anda.

b. Pada blog blogspot, terdapat dua mode pengeposan entri, “Edit HTML” dan “Compose”. Mode yang pertama terlihat oleh Anda —sesuai gambar— adalah mode terbaru, yaitu mode Compose. Namun —jika mau— Anda dapat menggantinya menjadi mode lama, dengan mengkik tab **Edit HTML** ini. Perbedaannya adalah bila pada mode Compose telah tersedia banyak tombol-tombol menarik pada toolbar (lihat poin d) yang akan sangat memudahkan Anda dalam membuat efek warna pada tulisan, melampirkan gambar

dan video, maka pada mode Edit HTML tombol-tombol itu menjadi hilang. Dan untuk membuat efek tulisan atau melampirkan gambar dan video pada mode Edit HTML, Anda harus melakukannya secara manual dengan memasukkan kode-kode tag HTML yang cukup rumit. Jika Anda masih belum terbiasa pada tag HTML, sebaiknya jangan menggunakan mode Edit HTML.

c. Compose. Tab ini berfungsi untuk mengubah mode Edit HTML menjadi Compose, yang jauh lebih mudah dipergunakan.

d. Toolbar. Terdapat puluhan tombol pada toolbar yang berfungsi untuk membuat efek tulisan berwarna, melampirkan gambar atau video, dan juga efek-efek lainnya.

e. Kolom untuk mengisi konten. Ketikkanlah tulisan Anda pada kolom ini.

Gambar 1.10 Contoh proses pengisian konten

f. Post Options berfungsi untuk mengatur tanggal pengeposan yang dikehendaki. Selain itu, dari Post Options Anda juga dapat menentukan, apakah nantinya konten Anda yang telah dipublikasikan bersedia menerima komentar pengunjung atau tidak.

g. Ketikkanlah label yang sesuai untuk setiap postingan Anda lewat kolom ini, agar memudahkan pengunjung dalam memilih jenis bacaan yang diinginkan. Misalkan label cerpen, artikel komputer, kesehatan, puisi, tips, humor,

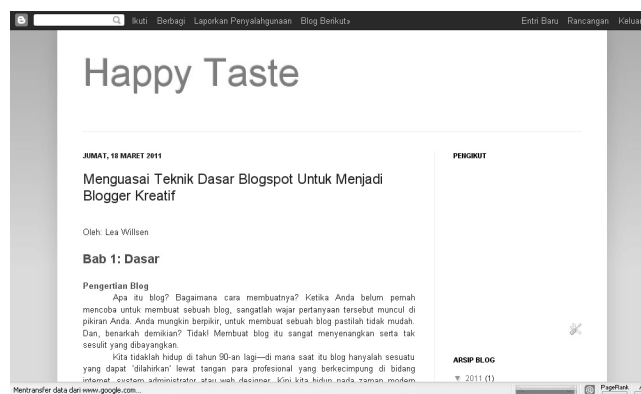
dan lain sebagainya. Fungsinya sama seperti folder, yakni menempatkan konten berdasarkan jenis.

h. Klik tombol **TERBITKAN ENTRI** bila telah selesai dan siap menerbitkannya.

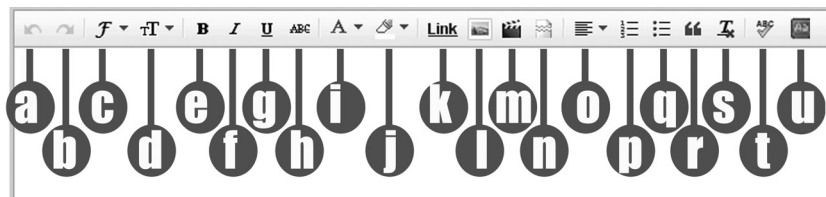
i. Klik tombol **SAVE NOW** bila Anda belum berencana menerbitkannya dan berencana melanjutkannya di lain waktu. Anda dapat membukanya kembali dengan meng-klik tombol **Edit Entri** yang terdapat pada dasbor.

j. Klik tombol **PRATINJAU** bila Anda ingin mengetahui kira-kira hasilnya seperti apa, sebelum Anda benar-benar mempublikasikannya.

3. Jika Anda telah mengklik TERBITKAN ENTRI, maka akan muncul sebuah halaman yang memberitahukan Anda bahwa entri blog Anda telah berhasil diterbitkan. Klik **Lihat Entri** untuk segera melihat hasil finalnya. Klik **Edit entri** untuk mengeditnya lagi. Klik **Buat entri baru** untuk membuat entri kedua, dan seterusnya. Perhatikan gambar berikut.

Gambar 1.11 Entri blog telah terbit

Gambar 1.12 Hasil final

1.3.1 Fungsi Toolbar

Untuk memperoleh hasil maksimal dari setiap entri (konten) yang hendak diterbitkan, Anda perlu memahami satu per satu fungsi dari kedua puluh satu tombol menarik yang terdapat pada toolbar pengeposan blogspot. Perhatikan keterangan gambar berikut.

Gambar 1.13 Tombol-tombol yang terdapat pada toolbar

a. Undo. Berfungsi untuk membatalkan tindakan.

b. Redo. Berfungsi untuk membatalkan pembatalan tindakan yang dilakukukan oleh tombol undo.

c. Font. Berfungsi untuk mengubah jenis tulisan.

d. Font size. Berfungsi untuk mengubah ukuran tulisan.

e. Bold. Berfungsi untuk menebalkan tulisan.

f. Italic. Berfungsi untuk memiringkan tulisan.

g. Underline. Berfungsi untuk membuat garis bawah pada tulisan.

h. Strikethrough. Berfungsi untuk membuat coretan pada tulisan.

i. Text color. Berfungsi untuk mengubah warna tulisan.

j. Text background color. Berfungsi untuk memberikan warna pada latar tulisan atau yang biasa dikenal highlight.

k. Link. Berfungsi untuk memberikan link pada tulisan, agar setiap mengklik tulisan tersebut, maka tulisan tersebut akan mengarah pada suatu alamat URL yang telah ditetapkan.

l. Insert image. Berfungsi untuk melampirkan gambar, baik melalui HDD komputer/laptop, atau pun alamat URL tertentu.

m. Insert a video. Berfungsi untuk melampirkan video, baik melalui HDD komputer/laptop, atau pun situs Youtube.

n. Jump break. Berfungsi untuk membatasi isi postingan ketika dilihat dari beranda. Dan pengunjung wajib mengklik **read more**, baru postingan utuh akan ditampilkan.

o. Alignment. Berfungsi untuk menyusun posisi paragraf.

p. Numbered list. Berfungsi untuk membuat daftar dengan nomor.

q. Bullet list. Berfungsi untuk membuat daftar dengan bulatan.

r. Quote. Berfungsi untuk menempatkan tulisan pada paragraf khusus.

s. Remove Formatting. Berfungsi untuk membatalkan penempatan format/efek pada tulisan.

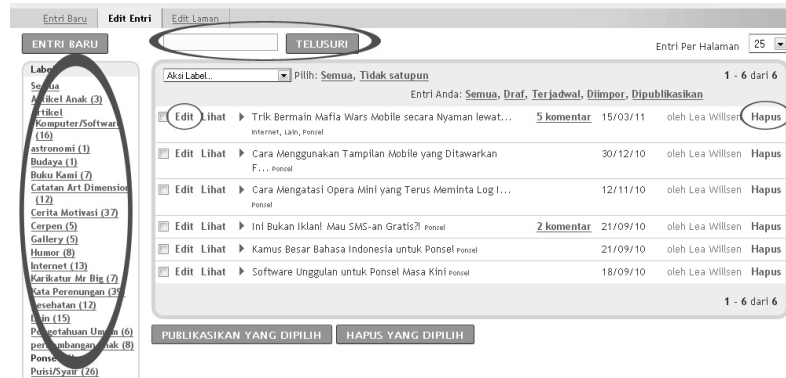
t. Check spelling. Berfungsi untuk memeriksa ejaan.

u. Translate. Berfungsi untuk menerjemahkan tulisan ke bahasa lain.

1.3.2 Mengedit Entri

Terhadap setiap entri, baik yang telah lama diterbitkan atau pun yang masih tersimpan dalam draft, Anda dapat menghapus atau pun mengeditnya lagi kapan pun dan berapa kali pun Anda inginkan. Anda cukup mengklik tombol **Edit Entri** dari dasbor.

Gambar 1.14 Mengedit entri dari dasbor

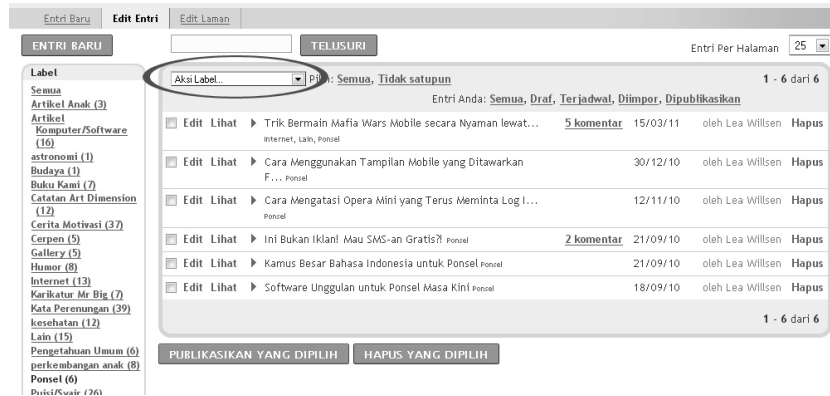
Anda akan diantarkan pada sebuah halaman yang berisi entri-entri Anda. Untuk menghapus entri, klik **Hapus** pada baris entri yang hendak dihapus. Demikian pula bila ingin mengedit entri, klik **Edit** pada baris entri yang hendak dihapus. Jika Anda tidak menemukan atau pun kesulitan menemukan entri yang dikehendaki, pergunakanlah fungsi kolom telusur atau dengan mencarinya dari deretan label di sebelah kiri. Lihat gambar berikut yang telah diberi empat tanda; hapus, edit, kolom telusur, dan deretan label.

Gambar 1.15 Letak menu hapus, edit, kolom telusur, dan deretan label

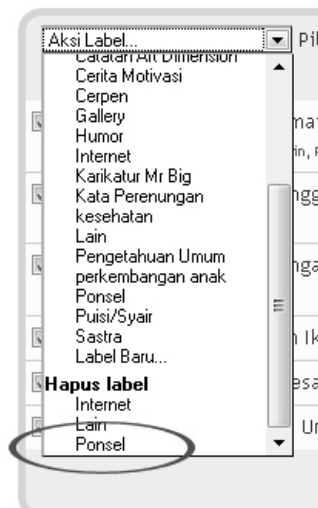
Dari halaman ini, Anda juga dapat menghapus label-label tertentu yang dianggap tak dibutuhkan lagi. Dengan menghapus label, Anda tak perlu khawatir akan kehilangan entri di dalamnya, karena entri itu nantinya akan tetap ada dan dikelompokkan sebagai entri tanpa label.

Untuk menghapus label, berikut caranya:

1. Klik label yang hendak dihapus melalui deretan label. Contohnya label **Ponsel** yang memiliki enam postingan di dalamnya. Lihat gambar berikut.

Gambar 1.16 Daftar label

2. Klik **Aksi Label**. Lihat gambar berikut.

Gambar 1.17 Menu aksi label

3. Putar scroll mouse ke paling bawah, kemudian pilih **Ponsel**. Jangan salah memilih. Terdapat dua tulisan "Ponsel". Yang harus Anda pilih adalah yang di bawah, yang dikategorikan pada tulisan tebal **Hapus label**. Lihat gambar berikut.

Gambar 1.18 Pilih label "Ponsel" yang dikategorikan pada "Hapus label"

1.4 Tips

Anda telah berada di bagian akhir Bab 1. Pada bagian ini, kita akan membahas beberapa tips berkaitan dengan setting/fitur istimewa pada blogspot yang perlu diaktifkan. Sangat mudah untuk dipahami! Anda tinggal mengamati, mempelajari, dan mempraktikkan.

1.4.1 Mengelola Profil

Secara otomatis, biasanya begitu sebuah blog dibuat di blogspot, blog tersebut akan memiliki sebuah kolom yang menampilkan foto dan juga biodata si pemilik. Namun, tentu saja kita jugalah yang harus memasukkan foto beserta data-data tersebut di dalamnya.

Pertama, masuk ke dasbor. Perhatikan sebelah kiri layar, Anda akan menemukan beberapa menu, seperti “Lihat Profil”, “Edit Profil”, dan “Edit Foto”. Klik **Edit Profil** untuk meng-upload-kan foto, dan juga memasukkan data-data Anda pada formulir yang tersedia. Tentukanlah secara bijak, hanya data apa saja yang ingin Anda bagikan kepada publik. Jika sudah selesai, klik **SIMPAN PROFIL**.

Edit Profil Pengguna

Privasi

Bagi-pakai profil saya

Tampilkan nama asli saya — Jika dipilih, nama depan dan belakang Anda akan muncul pada profil.

Tampilkan alamat email saya — Saat ini di set ke *lea.willsen@gmail.com*

Tampilkan blog saya — Pilih blog untuk ditampilkan — Daftar blog ini hanya akan ditampilkan pada profil pengguna milik Anda.

Perlihatkan situs-situs yang kuikuti — Bila dicentangi, situs yang Anda ikuti, baik itu di Blogger maupun Google Jalinan Teman, akan disajikan di profil Anda.

Identitas

Nama pengguna — lea.willsen@gmail.com — Wajib

Alamat Email — Mengubah ini **tidak** mengubah alamat email yang Anda gunakan untuk masuk log

Nama Tampilan — **Wajib:** Nama yang digunakan untuk menandatangani entri blog Anda.

Nama Depan

Nama Belakang

Foto

URL Foto — Dari komputer Anda: Telusuri... — Dari web:

Klip Audio

URL Klip Audio

Umum

Jenis Kelamin: Wanita Pria Tak Disebutkan

Tanggal lahir / — Ex: 9/17

Tunjukkan bintang dan shio

URL Beranda

URL Daftar Keinginan — Buat daftar keinginan

Nama di Pesan Instan: None

Lokasi

Kota

Kota/Provinsi

Negara — Tak Disebutkan

Pekerjaan

Industri — Seni

Jabatan

Info Tambahan

Minat — Pisahkan setiap minat dengan koma.

Mengenai Saya — Tulis banyak atau sedikit, terserah ... yah, batasannya sih 1200 karakter.

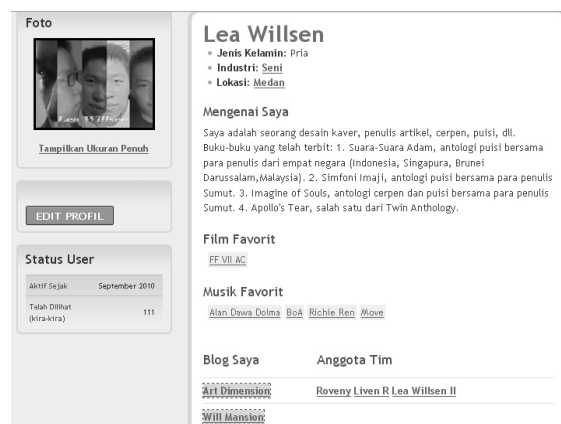
Film Favorit — Pisahkan setiap film dengan koma.

Musik Favorit — Pisahkan setiap entri dengan koma.

Buku Favorit — Pisahkan setiap buku dengan koma.

SIMPAN PROFIL

Gambar 1.19 Formulir profil

Gambar 1.20 Hasil yang terlihat dari luar

Gambar 1.21 Hasil yang terlihat dari dalam

Jika Anda tak suka menampilkan kolom ini, Anda dapat menyembunyikannya dengan menghapus kolom gadget tersebut lewat dasbor, “Rancangan”, dan “Elemen Laman”. Pada Bab 2 nanti Anda akan mempelajarinya lebih dalam.

1.4.2 Biarkan Mesin Pencari Menemukan Blog Anda

70% pengunjung sebuah blog biasanya datang dari mesin pencari, seperti Google, Yahoo, Bing, dan lainnya. Oleh karena itu, pastikan bahwa blog Anda dapat ditemukan oleh mesin pencari.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian ”Biarkan mesin pencari menemukan blog Anda?” pada tab **Dasar**, lalu pilih **Ya**.

Gambar 1.22 Tab Dasar

Gambar 1.23 Menu “Biarkan mesin pencari menemukan blog Anda?”

1.4.3 Tampilkan Editing Cepat di Blog Anda

Sebagai pemilik blog, selain mengedit entri dengan cara yang telah dipelajari sebelumnya, Anda juga dapat mengedit entri hanya dengan mengklik tombol berbentuk pinsil kuning ketika berada di dalam blog. Namun, Anda perlu mengaktifkannya terlebih dulu.

Gambar 1.24 Pensil kuning yang berada di bawah postingan

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian “Tampilkan Editing Cepat di Blog Anda” pada tab **Dasar**, lalu pilih **Ya**.

Gambar 1.25 Menu "Tampilkan Editing Cepat di Blog Anda?"

1.4.4 Konten Dewasa

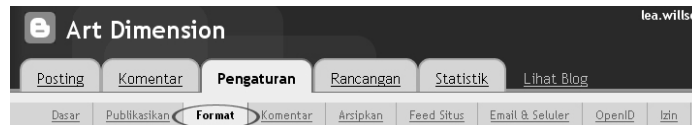
Baik perusahaan Google atau pun penulis, tidak menganjurkan atau mendukung untuk menerbitkan konten-konten dewasa/ porno. Namun, Google juga tak melarang hal tersebut. Google hanya berharap pemilik blog bersedia untuk mengaktifkan fitur peringatan. Jika tidak, maka tak menutup kemungkinan suatu saat nanti blog yang bersangkutan akan diblokir. Dan agar hal tersebut tak terjadi —sekiranya Anda memang berencana untuk menerbitkan konten dewasa— maka aktifkanlah fitur tersebut.

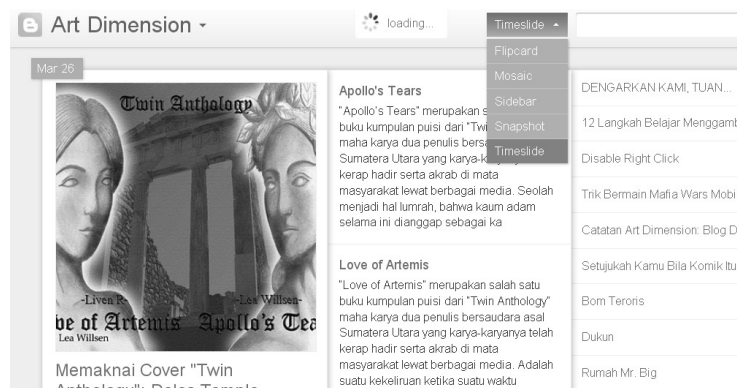
Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Konten Dewasa?" pada tab **Dasar**, lalu pilih **Ya**.

Gambar 1.26 Menu "Konten Dewasa?"

1.4.5 Aktifkan Tampilan Dinamis

Tampilan dinamis tergolong merupakan fitur yang masih sangat baru. Jika mengaktifkan fitur ini, memungkinkan pengunjung untuk mengakses blog Anda dengan berbagai tampilan, seperti Flipcard, Mosaic, Sidebar, Snapshot, dan Timeslide. Namun, ada sedikit kekurangan fitur ini, yaitu pengakses harus memiliki koneksi yang bagus untuk mengakses tampilan dinamis yang tergolong berat.

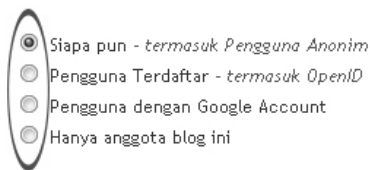
Untuk mengaktifkan atau menonaktifkannya, dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Aktifkan Tampilan Dinamis" pada tab **Format**, lalu pilih **Ya/Tidak**.

Gambar 1.27 Tab Format

Gambar 1.28 Menu "Aktifkan Tampilan Dinamis"

Gambar 1.29 Tampilan timeslide yang terlihat cerah

1.4.6 Siapa yang Bisa Berkomentar

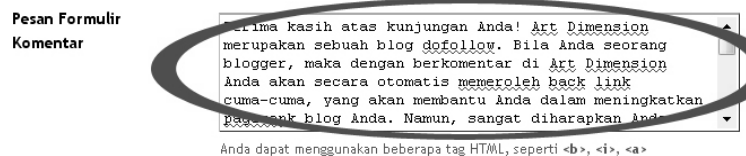
Tentukanlah pengguna akun apa saja yang bisa berkomentar untuk entri Anda.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Siapa yang Bisa Berkomentar?" pada tab **Komentar**, lalu pilih salah satu dari empat pilihan yang ada. Rekomendasi, pilih siapa pun.

Gambar 1.30 Tab Komentar

Gambar 1.31 Menu "Siapa yang Bisa Berkomentar?"

1.4.7 Pesan Formulir Komentar

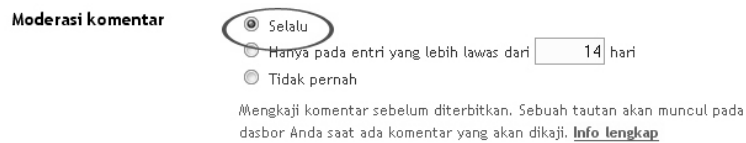
Pesan formulir komentar adalah pesan yang biasanya ditulis oleh Admin dan ditempatkan pada bagian atas formulir komentar. Tujuannya ialah mengajak pengunjung untuk meninggalkan komentar. Anda boleh mengaktifkan fitur ini.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Pesan Formulir Komentar" pada tab **Komentar**, lalu ketikkanlah pesan Anda pada kolom yang tersedia.

Gambar 1.32 Menu "Pesan Formulir Komentar"

1.4.8 Moderasi Komentar

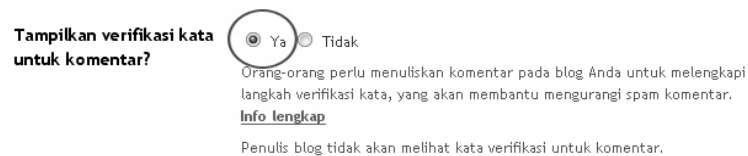
Fitur ini berfungsi agar setiap komentar yang masuk pada blog Anda tidak langsung terbit begitu saja, namun harus menunggu

moderasi Anda terlebih dulu, apakah komentar tersebut berhak diterbitkan atau tidak. Sangat dianjurkan untuk mengaktifkan fitur ini guna mencegah munculnya komentar-komentar yang bersifat spam atau sejenisnya.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Moderasi Komentar" pada tab **Komentar**, lalu pilih **Selalu**.

Gambar 1.33 Menu "Moderasi Komentar"

1.4.9 Tampilkan Verifikasi Kata untuk Komentar

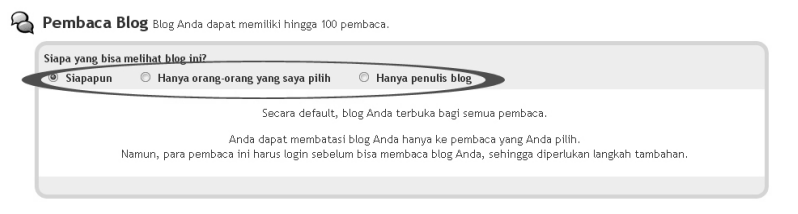
Fitur ini berfungsi agar setiap kali seseorang hendak memberi komentar, ia akan terlebih dahulu diminta mengetikkan kode verifikasi. Tujuannya agar blogspot dapat membantu Anda menyaring komentar-komentar bersifat spam atau sejenisnya. Sangat dianjurkan untuk mengaktifkan fitur ini.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian "Tampilkan verifikasi kata untuk komentar?" pada tab **Komentar**, lalu pilih **Ya**.

Gambar 1.34 Menu "Tampilkan verifikasi kata untuk komentar?"

1.4.10 Pembaca Blog

Tentukanlah siapa saja yang berhak membaca blog Anda. Pada dasarnya setting yang berlaku adalah siapa pun dapat membaca blog Anda. Namun, apabila Anda adalah seorang yang ingin

menjadikan blog sebagai diary online yang berisi entri-entri yang benar-benar privasi, maka Anda membutuhkan setting khusus.

Dari dasbor, klik **Pengaturan**, kemudian cari bagian “Pembaca Blog” pada tab **Izin**, lalu pilih salah satu dari tiga pilihan yang ada.

Gambar 1.35 Menu “Pembaca Blog”

Demikianlah akhir Bab 1 yang berisi beberapa tips berkaitan dengan setting/fitur istimewa pada blogspot. Tentu saja, setting pada blog harus disesuaikan dengan kebutuhan atau keinginan admin blog. Oleh karena itu, Anda tidak wajib mengikuti setting ini juga.

***